



Dr. Matthias Niewind
Director General.

WALLRAM GROUP

SOLUTIONS FOR PROCESS IMPROVEMENT



aspiramos a ofrecer productos y servicios en áreas relacionadas. Vemos dos tendencias clave en el futuro cercano: la automatización creciente y la sostenibilidad. WALLRAM Group se está adaptando mediante el desarrollo de herramientas y maquinaria de alta precisión para garantizar una producción constante y de alta calidad, integrando tecnologías de medición avanzadas para un mejor control. Además, nos enfocamos en métodos de producción energéticamente eficientes y en materiales sostenibles para reducir las emisiones de CO2 y los costos de producción.

5. ¿CÓMO TRABAJAN JUNTO A SUS CLIENTES PARA ENTENDER SUS NECESIDADES ESPECÍFICAS Y CREAR SOLUCIONES PERSONALIZADAS?

Mantenemos un contacto permanente con nuestros clientes. Nos comunicamos tanto a nivel corporativo como con los responsables de los talleres de herramientas en las plantas. Esto nos permite conocer de primera mano los nuevos desarrollos y desafíos. Nuestro enfoque para encontrar las mejores soluciones posibles implica discusiones internas intensas y una estrecha cooperación con nuestros clientes. Las ideas se prueban primero en condiciones de laboratorio antes de comprobar su idoneidad definitiva en las plantas. En WALLRAM Group, priorizamos la comprensión de las necesidades específicas de nuestros clientes mediante una colaboración cercana durante todo el proceso de desarrollo. Nuestro enfoque incluye asesoramiento integral, soluciones de herramientas personalizadas y optimización de procesos en colaboración. Con instalaciones en Alemania, Polonia, EE. UU. e Italia, combinamos experiencia internacional con soporte local, garantizando soluciones adaptadas a las necesidades específicas del cliente. Este enfoque colaborativo y centrado en el cliente nos permite ofrecer soluciones alineadas con los objetivos de nuestros clientes, fomentando asociaciones a largo plazo basadas en la confianza y el éxito mutuo.

6 ¿PUEDE COMPARTIR UN EJEMPLO RECIENTE DE UN PROYECTO EN EL QUE WALLRAM GROUP HAYA COLABORADO ESTRECHAMENTE CON UN CLIENTE PARA RESOLVER UN DESAFÍO ÚNICO EN EL ENVASADO?

Colaboramos estrechamente con nuestros clientes en cuatro áreas clave: optimización de la vida útil de las herramientas, mejora de la calidad de la lata, aumento de la producción y procesamiento de una amplia gama de materiales. Los proyectos de desarrollo recientes se han centrado en la creación de herramientas personalizadas que no solo ofrezcan una vida útil prolongada, sino también flexibilidad para procesar distintos tipos de chapa metálica. Muy recientemente, pudimos apoyar a una planta de latas que enfrentaba problemas con altos niveles de desperdicio. Al profundizar en los cálculos, nuestros expertos ayudaron a mejorar el flujo de línea de las copas.

7. ¿CUÁLES SON LOS PLANES DE EXPANSIÓN DE WALLRAM GROUP PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS? ¿HAY NUEVOS MERCADOS O SEGMENTOS DE CLIENTES A LOS QUE ESTÉN APUNTANDO?

Actualmente, el enfoque de WALLRAM está en la industria de las latas, donde ya suministramos herramientas de calidad excepcional. Nuestro objetivo es aumentar la cuota de mercado maximizando las capacidades de producción de cada planta para abastecer plenamente a la industria del envasado metálico. Esto significa que nuestros próximos pasos son dobles: queremos adquirir más clientes en nuestro actual ámbito de negocio y expandirnos a mercados relacionados. Además, mejoramos continuamente nuestros procesos para aumentar aún más nuestra eficiencia. También estamos adoptando una estrategia de múltiples proveedores para nuestras piezas en bruto, a fin de garantizar la fiabilidad del suministro tanto para nosotros como para nuestros clientes. Naturalmente, las oportunidades de precios juegan un papel crucial en esta estrategia. Sin embargo, nuestro objetivo principal, en colaboración con nuestros proveedores, es ofrecer materiales cada vez mejores y, en última instancia, mejorar la durabilidad de nuestras herramientas.



Dr. Matthias Niewind
Managing Director.

WALLRAM GROUP

SOLUTIONS FOR PROCESS IMPROVEMENT



5. HOW DO YOU WORK ALONGSIDE YOUR CLIENTS TO UNDERSTAND THEIR SPECIFIC NEEDS AND CREATE TAILORED SOLUTIONS?

We are in permanent contact with our customers. We communicate with our partners at the corporate level as well as with the toolroom managers at the plants. This allows us to learn about new developments and challenges firsthand and directly. Our approach to finding the best possible solutions involves intensive internal discussions and close cooperation with our customers. Ideas are first tried and tested under laboratory conditions before their suitability is ultimately proven in the plants. At WALLRAM Group, we prioritize understanding our clients' specific needs by engaging in close collaboration throughout the development process. Our approach includes comprehensive consultation, customized tooling solutions and collaborative process optimization. With facilities in Germany, Poland, the USA, and Italy, we combine international expertise with localized support, ensuring solutions are tailored to specific customer needs. This collaborative and client-centric approach enables us to deliver solutions that are precisely aligned with our clients' objectives, fostering long-term partnerships built on trust and mutual success.

6. CAN YOU SHARE A RECENT EXAMPLE OF A PROJECT WHERE WALLRAM GROUP CLOSELY COLLABORATED WITH A CLIENT TO SOLVE A UNIQUE PACKAGING CHALLENGE?

We collaborate closely with our clients in four key areas: Optimizing tool life, improving can quality, enlarging the production output and enabling the processing of a wide range of materials. Recent development projects have focused on creating customized tools that not only deliver extended tool life but also offer the flexibility to process various types of sheet metal. Very recently, we were able to support a can plant which faced problems with high spoilage. By digging deeper into the calculations, our experts were able to help improve the line flow of the cups.

7. WHAT ARE WALLRAM GROUP'S EXPANSION PLANS FOR THE COMING YEARS? ARE THERE ANY NEW MARKETS OR CUSTOMER SEGMENTS THAT YOU ARE TARGETING?

Currently, WALLRAM's focus is on the can industry, where we already supply tooling of outstanding quality. We are aiming to increase market share by maximizing the production capacities of each production location in order to fully supply the metal packaging industry. This means our next steps are twofold: we want to acquire more customers in our current area of business, and we will expand into related markets. Additionally, we continuously improve our processes to further increase our efficiency. We are also pursuing a multi-supplier strategy for our blanks to ensure supply reliability for both us and our customers. Naturally, pricing opportunities play a crucial role in this strategy. However, our main objective, in collaboration with our suppliers, is to offer increasingly better materials and ultimately enhance the durability of our tools.

8. HOW DO YOU SEE THE FUTURE OF PACKAGING IN THE NEXT 5 TO 10 YEARS, AND WHAT ROLE WILL WALLRAM GROUP PLAY IN THIS EVOLUTION?

I am convinced that, in addition to costs and technical properties, the environmental impact and compatibility of packaging will increasingly play a pivotal role. This includes factors such as the extraction of raw materials, production processes, transportation, reuse, recycling, and disposal. Due to its excellent recycling properties, metal packaging is becoming increasingly popular. With a focus on reducing waste and improving recycling rates, we expect a rise in the use of sustainable materials and innovations such as lighter, more energy-efficient packaging. Additionally, automation and digitalization will drive improvements in efficiency, precision, and production flexibility. At WALLRAM, we look forward to providing support in designing the necessary tools and producing them for our customers. We continuously invest in R&D and adopt cutting-edge technologies to help shape the future of metal packaging.

1. WALLRAM GROUP HAS STOOD OUT FOR ITS INNOVATIVE SOLUTIONS IN PACKAGING. WHAT CHARACTERISTICS DEFINE YOUR PRODUCTS, AND WHAT MAKES THEM UNIQUE IN THE MARKET?

Exceptional quality is what makes WALLRAM tools so special. Therefore, we use raw materials from carefully selected suppliers. Ultimately, WALLRAM products become long-lasting tools because we specialize in manufacturing to tight tolerances and achieving excellent surface quality.

2. WALLRAM BUILDS HIGH-PRECISION, COMPUTER-CONTROLLED MACHINES. I IMAGINE THAT OPERATING SUCH MACHINERY REQUIRES HIGHLY SPECIALIZED PERSONNEL TO MAXIMIZE ITS POTENTIAL. DOES YOUR COMPANY ALSO PROVIDE TRAINING TO INDUSTRIES TO ENSURE THEY CAN FULLY UTILIZE YOUR MACHINES?

Our LIZZINI grinding machines are designed and developed by experts for a wide range of applications, with a focus on maximum user-friendliness. To this end, an intensive exchange with the machine operators is very important, as it allows us to identify and implement improvements together. Our machines have a very user-friendly interface and of course, we offer comprehensive training for machine operators to ensure they can utilize the machines to their full potential.

3. HOW DO YOU APPROACH SUSTAINABILITY IN THE DEVELOPMENT OF YOUR PACKAGING PRODUCTS? WHAT ARE THE MAIN CHALLENGES IN THIS REGARD?

For WALLRAM, the high quality of our tools translates into long service life, which has always been a valuable contribution to sustainability. When it comes to purchasing blanks, we rely on manufacturers who adhere to sustainable practices, such as using wind and solar energy as well as recycled materials. We are also committed to upgrading our production facilities with photovoltaic systems to cover a portion of our energy requirements with renewable energy. An important aspect of WALLRAM's efforts towards greater sustainability is our Renew-Service, which allows tools to be reworked several times, truly making them long-lasting. In addition, in one of our plants, we have just started a recycling program for carbide and steel that we are eager to develop further.

4. IN RECENT YEARS, WE HAVE SEEN A SIGNIFICANT EVOLUTION IN PACKAGING TRENDS. WHAT DO YOU CONSIDER TO BE THE MOST IMPORTANT TRENDS FOR THE NEAR FUTURE, AND HOW IS WALLRAM GROUP ADAPTING TO THESE EMERGING TRENDS?

We are pleased to see the current trend towards more metal packaging. Here, WALLRAM is playing to its strength in the beverage can sector, and this is where we want to grow even further. However, our aim is to also offer products and services in related areas. There are two key trends we see in the near future: Increased automation and sustainability. WALLRAM Group is adapting by developing high-precision tools and machinery to ensure consistent, high-quality production, while also integrating advanced measurement technologies for better control. Additionally, we are focusing on energy-efficient production methods and sustainable materials to reduce CO2 emissions and production costs.



8. ¿CÓMO VE EL FUTURO DEL ENVASADO EN LOS PRÓXIMOS 5 A 10 AÑOS Y QUÉ PAPEL DESEMPEÑARÁ WALLRAM GROUP EN ESTA EVOLUCIÓN?

Estoy convencido de que, además de los costos y las propiedades técnicas, el impacto ambiental y la compatibilidad del envasado jugarán un papel cada vez más importante. Esto incluye factores como la extracción de materias primas, procesos de producción, transporte, reutilización, reciclaje y eliminación. Debido a sus excelentes propiedades de reciclaje, el envasado metálico está ganando popularidad. Con un enfoque en la reducción de residuos y la mejora de las tasas de reciclaje, esperamos un aumento en el uso de materiales sostenibles e innovaciones como envases más ligeros y energéticamente eficientes. Además, la automatización y la digitalización impulsarán mejoras en eficiencia, precisión y flexibilidad de producción. En WALLRAM, esperamos poder brindar apoyo en el diseño de las herramientas necesarias y producirlas para nuestros clientes. Invertimos continuamente en I+D y adoptamos tecnologías de vanguardia para ayudar a moldear el futuro del envasado metálico.

9. ¿QUÉ NOS PUEDE DECIR SOBRE EL FACTOR HUMANO EN UNA EMPRESA ALTAMENTE INNOVADORA Y CENTRADA EN LA PRECISIÓN TECNOLÓGICA?

La innovación siempre está impulsada por las personas. Las máquinas, los procesos, los programas o la inteligencia artificial no son los que impulsan la innovación en el sentido de un desarrollo genuino. Son las personas quienes desarrollan nuevas ideas, por supuesto, con el apoyo de la tecnología moderna. Cuando se trata de proporcionar las mejores soluciones posibles para nuestros clientes, probar y ensayar nuevas ideas desempeña un papel vital. Esto, por supuesto, no es posible sin personal cualificado y la aplicación de la metodología correcta. En WALLRAM, estamos comprometidos con nuestro personal, y damos gran importancia a la cualificación y a la formación continua. La alta calidad del trabajo en todas las etapas de producción es lo que hace que nuestras herramientas y máquinas sean fiables y precisas. En resumen, el factor humano en una empresa altamente innovadora y centrada en la precisión tecnológica consiste en reunir experiencia, creatividad, colaboración, adaptabilidad y compromiso con la precisión. Aunque la tecnología avanzada es crucial, son las personas que la respaldan -su visión, creatividad y capacidad para poner en práctica las ideas- las que realmente marcan la diferencia. En WALLRAM, la combinación de tecnología punta y personas dedicadas es lo que impulsa la innovación y conduce al éxito.

10. ¿LAS CRECIENTES TENSIONES POLÍTICAS ENTRE CONTINENTES AFECTAN DE ALGUNA MANERA SUS OPERACIONES INDUSTRIALES Y COMERCIALES?

WALLRAM Group tiene sitios de producción en varios países europeos, así como en EE. UU. Nuestra base de clientes es internacional y exportamos nuestras herramientas de precisión a todo el mundo. Por lo tanto, cualquier barrera comercial derivada de tensiones políticas tiene un impacto en nuestro negocio. Para abordar estos desafíos, debemos permanecer flexibles, ajustar nuestras estrategias de gestión de riesgos y supervisar continuamente nuestras operaciones internacionales.

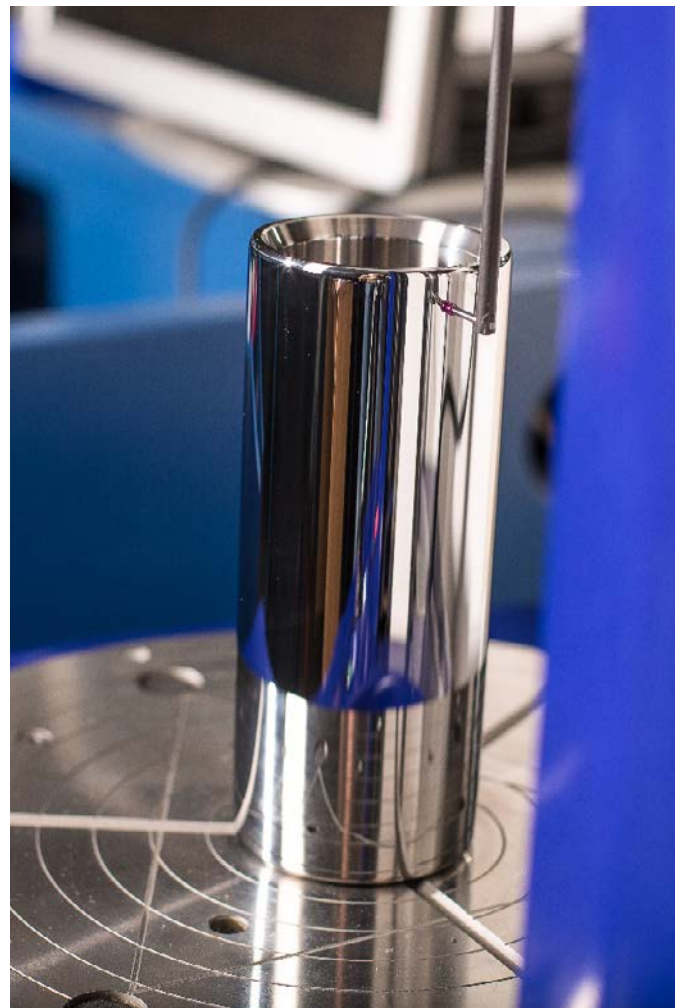


9. WHAT CAN YOU TELL ME ABOUT THE HUMAN FACTOR IN A HIGHLY INNOVATIVE AND PRECISION-FOCUSED TECHNOLOGY COMPANY?

Innovation is always driven by people. Machines, processes, programs, or AI are not driving innovation in the sense of genuine further development. It's people who develop new ideas, of course with the support of modern technology. When it comes to providing the best possible solutions for our customers, trying and testing new ideas play a vital role. This, of course, is not possible without qualified staff and applying the correct methodology. At WALLRAM, we are committed to our staff, and we place great emphasis on qualifications and further training. The high quality of workmanship in all production stages is what makes our tools and machines reliable and precise. In summary, the human factor in a highly innovative and precision-focused technology company is about bringing together expertise, creativity, collaboration, adaptability, and commitment to precision. While advanced technology is indeed crucial, it's the people behind it -their vision, creativity, and ability to implement ideas- that truly make a difference. At WALLRAM, the combination of cutting-edge technology and dedicated individuals is what drives innovation and leads to success.

10. DOES THE GROWING POLITICAL TENSION BETWEEN CONTINENTS IMPACT YOUR INDUSTRIAL AND BUSINESS OPERATIONS IN ANY WAY?

WALLRAM Group has production sites in several European countries as well as in the USA. Our client base is international, and we export our precision tooling worldwide. Therefore, any trade barriers resulting from political tensions have an impact on our business. To address these challenges, we must remain flexible, adjust our risk management strategies, and continuously monitor our international operations.



VMI CAN

VMI Can logra que su proceso de lavado de latas sea más rentable y sostenible.

Las soluciones que VMI Can ofrece a su línea de latas están diseñadas para ahorrarle tiempo y dinero.

Uno de los diferenciadores clave en el lavado de latas es el costo total de la propiedad del equipo.

Las lavadoras VMI son caracterizadas por su bajo consumo de energía, agua, gas y su fácil y bajo mantenimiento.

Esto hace que su proceso no solo sea altamente rentable, sino que también contribuya a un medio ambiente.

Making your can washing process more cost efficient and sustainable.

VMI Can solutions are designed to save you time and money. One of the key differentiators in can washing is Total Cost of Ownership of the equipment.

VMI washers are characterized by their low energy, water and gas consumption and easy and low maintenance. Making your process not only highly cost efficient, but also contributing to a sustainable environment.

vmi-can.com

VMI GROUP



Visit us at LatamCan São Paulo, Brazil on May 21-23.

Visítanos en LatamCan São Paulo, Brasil del 21 al 23 de mayo.

“Where technology meets success.”